

Gemeinsame Presseinformation Lindner Hotel Group und 12.18. Group

## Lindner Hotel Group und 12.18. Group fusionieren Hotelbetrieb

Die beiden Schwesterunternehmen konsolidieren damit ihre Tätigkeitsfelder und stärken ihre Ausrichtung hinsichtlich eines fokussierten Wachstums.



*7Pines Resort Ibiza*

**Düsseldorf, 25. März 2024. Die Lindner Hotel Group (LHG) übernimmt den Betrieb von fünf Häusern, die bislang von der 12.18. Group (12.18.) geführt wurden. Das Portfolio der LHG wächst damit von zwei auf vier Marken. Die 12.18. fokussiert sich künftig auf die Immobilienseite. Die Fusion ist ein weiterer Meilenstein in der Wachstumsstrategie beider Unternehmen.**

Mit der Übernahme stärkt die LHG ihre Position als Betreiber und Pächter von Hotelimmobilien. Neben der Erweiterung des Markenportfolios ist sie nun in drei weiteren Ländern aktiv: in Großbritannien, Italien sowie in den USA.

„Die Integration markiert das nächste Kapitel unserer strategischen Neuausrichtung“, sagt Arno Schwalie, CEO der Lindner Hotel Group. „Wir

wachsen mit einer klar differenzierten Multibrand-Strategie und stärken damit unsere Position in der europäischen Ferienhotellerie.“

Im Zuge der Übernahme steigert die LHG ihren Umsatz um rund 90 Millionen Euro und legt um mehr als 1.000 Zimmer zu. Die LHG betreibt nunmehr 35 Hotels in acht europäischen Ländern und in den USA. Sechs weitere Häuser sind in der Realisierung. Die LHG beschäftigt rund 2.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und rechnet für 2024 mit einem Umsatz von rund 330 Millionen Euro.

## **12.18. fokussiert sich auf die Immobilienseite**

Die 12.18. fokussiert sich auf den Erwerb, die Entwicklung und die Repositionierung sowie das Asset Management von Hotelimmobilien. „Wir betreiben künftig keine Hotels mehr selbst. Mit der LHG haben wir aber einen starken Partner, mit dem wir für den Betrieb von Hotels eng zusammenarbeiten werden. So können wir als 12.18. unseren Kapitalpartnern weiterhin ein ganzheitliches Leistungsportfolio von der Akquisition und Konzeption über die Finanzierung, Entwicklung und Repositionierung bis hin zum Betrieb und Verkauf von Hotelimmobilien anbieten“, sagt Adrian Lindner, Geschäftsführer 12.18. Asset Management. „Wie in der Vergangenheit werden wir aber auch künftig bei jeder Immobilie individuell entscheiden, welches Konzept am besten passt. Wir werden daher weiterhin auch mit externen Betreibern und Marken zusammenarbeiten.“

## **Vier starke Marken unter einem Dach**

Die LHG betreibt bislang Hotels unter den Marken *Lindner Hotels & Resorts* und *me and all hotels*. Infolge der 2022 angekündigten exklusiven Kooperationsvereinbarung von LHG mit Hyatt sind *Lindner Hotels & Resorts* und *me and all hotels* Teil der Marke *JdV by Hyatt* – einer Kollektion unabhängiger Hotels, die sich durch ihren individuellen Charakter auszeichnen und Spiegelbild ihrer Standorte sind.

Bei den vielfach ausgezeichneten *Lindner Hotels & Resorts* treffen Tradition und Innovation zusammen. Vom Business Hotel mit modernen Meeting-Möglichkeiten über Themen-Hotels, luxuriöse Spa- und Golf Resorts bis hin zu City-Spots – sie alle vereint Gastfreundschaft mit Leidenschaft, sportliche

Passion und Genuss in Perfektion. 2023 wurde die Marke mit ihren 24 Häusern neu positioniert und wird seitdem konstant weiterentwickelt.

Die urbanen Boutique-Hotels der Marke *me and all hotels* in zentralen Lagen spannender Städte sprechen mit ihrem inspirierenden Design, dem ungezwungenen Flair und der nachhaltigen Ausrichtung vor allem City- und Business-Traveller sowie Urban Locals an, die Leben, Arbeiten und Feiern verbinden möchten. Lokale Partner aus Gastronomie, Musik, Kunst und Start-ups sorgen mit Pop-up Kitchens, Events und nachhaltigen Produkten für immer neue Erlebnisse. Die Marke entwickelt sich dynamisch: Derzeit gibt es sechs *me and all hotels*, sechs weitere sind in Planung, in der Realisierung oder stehen kurz vor der Eröffnung.

Mit den 12.18.-Häusern übernimmt die LHG nun außergewöhnliche Hotels und Resorts im Bereich der Ferienhotellerie und erweitert ihr Markenportfolio um zwei weitere Marken: *7Pines Hotels & Resorts* und *L-Collection*.

Die beiden *7Pines Resorts* auf Ibiza und Sardinien zählen zu den schönsten Hotels am Mittelmeer. *7Pines Hotels & Resorts* bietet eine entspannte Luxus- und Lifestyle-Erfahrung, bei der jeder Gast, seine individuellen Wünsche und sein Wohlbefinden im Mittelpunkt stehen. Das einzigartige Versprechen von *7Pines Hotels & Resorts* sind die außergewöhnlichen Erlebnisse, die den Aufenthalt in jedem Zielort bereichern und unvergessliche Momente schaffen, die lange in Erinnerung bleiben. Die Marke soll ebenfalls weiter wachsen.

Für weitere, bislang von der 12.18. betriebene Hotels wurde die *L-Collection* kreiert. Dabei handelt es sich um individuelle und hochklassige Häuser: *SCHLOSS Roxburghe* (Scottish Borders/Großbritannien), *Hotel Stadt Hamburg* (Sylt/Deutschland) und *San Carlos Hotel* (New York/USA). Jedes Mitglied der *L-Collection* hat seine eigene Identität und seinen ganz eigenen Charakter. Aber sie alle teilen das Engagement für erstklassige Gastfreundschaft und exklusive Erlebnisse. Vom erstklassigen Familienurlaub inmitten der Natur bis hin zu Städtereisen mit pulsierender Energie und urbanem Flair.

Das *7Pines Resort Ibiza*, das *7Pines Resort Sardinia* sowie *SCHLOSS Roxburghe* in Schottland sind Teil von *Destination by Hyatt*, einer Kollektion unabhängiger Hotels mit individuellem Design, die in Harmonie mit ihrer Umgebung stehen.

„Mit unserem internationalen Portfolio aus vier Marken verfügen wir über ein differenziertes und breites Angebot, mit dem wir für verschiedene Stakeholder wie Gäste, Mitarbeiter, Projektentwickler und Verpächter attraktiver werden“, so Jörg Lindner. Er ist Aufsichtsratsvorsitzender der LHG und gleichzeitig Geschäftsführender Gesellschafter der 12.18. Group.

Der Zusammenschluss eröffnet Chancen, auch die Partnerschaft mit Hyatt weiter zu stärken und somit weiteres Wachstum mit einem der führenden globalen Hotelunternehmen voranzutreiben, da 33 der LHG-Häuser unter Hyatt-Marken betrieben werden.

Besuchen Sie unsere offizielle Group-Seite für mehr Informationen:  
[www.lindnerhotelgroup.com](http://www.lindnerhotelgroup.com)

Informationen zur 12.18. Group finden Sie unter:  
<https://12-18.com>

Weitere Informationen zu JdV by Hyatt und World of Hyatt finden Sie hier:  
<https://www.hyatt.com/de-DE/brands/jdv-by-hyatt>

## **Über die Lindner Hotels AG**

Arno Schwalie ist Vorstandsvorsitzender und CEO der Lindner Hotels AG, die 1973 vom Architekten Otto Lindner gegründet wurde und bis heute in Familienbesitz ist. Gemeinsam mit Stefanie Brandes (COO) und Frank Lindner (CTO) bildet er den Vorstand der Lindner Hotels AG.

Seit dem Jahr 2022 sind alle Häuser der Marken *Lindner Hotels & Resorts* und *me and all hotels* Teil von *JdV by Hyatt*. Durch den Anschluss stärkt das Unternehmen sein internationales Wachstum und ist gleichzeitig Teil des „World of Hyatt“- Bonusprogramms, das Gästen Zugang zu einem weltweiten Angebot an individuellen Erfahrungen bietet.

## **Über die 12.18. Group**

Die 12.18. Group mit Sitz in Düsseldorf ist ein spezialisierter Investor und Entwickler mit Fokus auf hochklassige touristische Immobilien in ganz Europa. Die Unternehmensgruppe bildet die gesamte Wertschöpfungskette von Hotel- und Ferienimmobilien ab – von der Akquisition und Konzeption über Finanzierung, Entwicklung und Repositionierung bis hin zum Verkauf. Die Familie Lindner aus Düsseldorf ist 50%-iger Gesellschafter der 12.18. Group. Die weiteren 50% der Anteile hält das Versorgungswerkwerk der Zahnärztekammer Berlin K.d.ö.R.

Redaktionskontakt:

Birgit Görtz  
DZ-CON eine Business Unit  
der SKM Consultants GmbH  
Mobil: +49 172 600 2068  
[birgit.goertz@lindnerhotels.com](mailto:birgit.goertz@lindnerhotels.com)

Weitere Fotos zur Verwendung im Zusammenhang mit der Berichterstattung:



*Das Lindner Hotel Boltenhagen*  
(Photo: Lindner Hotel Group)





*Das me and all hotel hannover*  
(Photo: Lindner Hotel Group)



*SCHLOSS Roxburghe*  
(Photo: Lindner Hotel Group)



v. li.: Frank Lindner (CTO Lindner Hotel Group), Uwe Drangmeister (Managing Director & Chief Financial Officer 12.18. Investment Management), Jörg Lindner (Aufsichtsratsvorsitzender der LHG und Geschäftsführender Gesellschafter der 12.18.

Group), Stefanie Brandes (COO Lindner Hotel Group), Adrian Lindner (Managing Director 12.18. Asset Management), Arno Schwalie (CEO Lindner Hotel Group)

Lindner Hotels Aktiengesellschaft, Düsseldorf

Sitz der Gesellschaft und Registergericht: Düsseldorf, HRB 26170

Vorstand: Arno Schwalie (Vorsitz und CEO), Stefanie Brandes (COO), Frank Lindner (CTO)

Vorsitzender des Aufsichtsrates: Jörg Lindner

Lindner Hotels AG, Emanuel-Leutze-Straße 20, 40547 Düsseldorf