LINDNER HOTEL GROUP

Lindner Hotel Group

50 Jahre Lindner: Jubiläum markiert Beginn eines neuen Weges

Hotelkette stellt die Weichen Richtung Zukunft und macht sich mit neuem Branding ein Geburtsgeschenk

Der Vorstand (v.l.): Frank Lindner (CTO), Arno Schwalie (CEO) und Stefanie Brandes (COO) (Foto: Lindner Hotels AG)

Düsseldorf, 01. Juni 2023. Der runde Geburtstag ist ein Grund zu feiern, aber keineswegs sich auf dem Erreichten auszuruhen. Das Vorstandsteam Arno Schwalie (CEO), Stefanie Brandes (COO) und Frank Lindner (CTO) ist mittendrin, das Unternehmen zu transformieren. Werte zu schaffen, für kommende Generationen - so lautet dabei die Devise. Der Weg dorthin führt über eine strategische Neuausrichtung. Passend dazu präsentiert sich die Lindner Hotel Group stylisch und dynamisch mit neuem Markenauftritt.

Zur großen Geburtstagsfeier haben die Lindner Vorstände Presse und Prominenz an einen symbolträchtigen Ort eingeladen: in die 19. Etage des Rheinsternhauses. „Es ist ein besonderer Ort und ein besonderes Datum. Vor

50 Jahren, im Sommer 1973, gründete mein Vater, der Architekt und Visionär Otto Lindner, die Rheinstern-Hotel GmbH, die seit 1990 als Lindner Hotels AG firmiert“, sagt CTO Frank Lindner.

Deren Herzstück war und ist das Rheinsternhaus, in dem sich das Lindner Hotel Düsseldorf Seestern mit der spektakulären Location Otto's Skybar befindet. „In diesem exklusiven Ambiente informieren wir heute persönlich über die strategische Neuausrichtung und den neuen Markenauftritt des Unternehmens“, so Frank Lindner weiter.

Wichtige Meilensteine stehen an

Um die Lindner Hotel Group fit für die neue Zeit zu machen, geht der Vorstand neue Wege: „Wir erschließen neue, internationale Zielgruppen und repositionieren die Hotelkette in einem wettbewerbsintensiven Markt“, so CEO Arno Schwalie. Ein wichtiger Schritt ist dabei die strategische Kooperation mit der US-Hotelkette Hyatt. „Der nächste Meilenstein steht unmittelbar bevor, nämlich das Go-Live der Lindner Hotels und me & all hotels auf Hyatt.com und das vollständige Ausrollen des neuen Corporate Design bis Ende des Jahres.“

Das neue Design ist eine Symbiose aus Werten und Bewährtem aus der Vergangenheit sowie dem Optimismus und der Dynamik, mit dem die Lindner Hotel Group ihren neuen Kurs einschlägt. „Mit dem neuen Branding unterstreichen wir als Marke unsere Persönlichkeit: vernetzt, kosmopolitisch, charismatisch und warmherzig“, erklärt Stefanie Brandes, als COO insbesondere verantwortlich für den Markenauftritt. „Wir sind sehr glücklich, dass wir mit Remo Masala einen kreativen Mitstreiter gewinnen konnten, dem es gelungen ist, unserem Selbstverständnis und unserer Vision Ausdruck zu verleihen. Damit haben wir eine Basis geschaffen, unsere Marke zukunftsstark auszurichten“, so Brandes.

Weichen stehen auf nachhaltiges Wachstum

Pünktlich zum Jubiläum hatte die Lindner Hotel Group die Akquisition von drei neuen Häusern bekannt gegeben. „Wir werden mit unseren beiden Marken, den Lindner Hotels & Resorts und den me & all hotels, deutlich und nachhaltig wachsen“, sagt Frank Lindner, der als CTO den Bereich Architecture & Engineering verantwortet. „Mit den aktuellen Akquisitionen erweitert die Lindner Hotel Group ihr Portfolio um mehr als 570 zusätzliche Zimmer, was einem Wachstum von zehn Prozent entspricht.“ Gemeinsam ist der Vorstand

verantwortlich für die Umsetzung der neuen Produktstandards in den kommenden Jahren.

In der Pipeline sind nicht nur weitere Häuser, sondern vor allem Verbesserungen für die Gäste. „Wir werden das Gästeerlebnis über alle sogenannten Touchpoints hinweg weiter steigern“, sagt CEO-Schwalie. „Unser Versprechen ist, überall einen umfassenden Service nach höchsten Qualitätsstandards zu bieten. Wir möchten authentische, individuelle und einzigartige Erlebnisse bieten.“

Werte schaffen für kommende Generationen, Mitarbeitende, Investoren und Inhaber – das ist das Ziel für die nächsten 50 Jahre.

Weitere Informationen über die Lindner Hotel Group finden Sie hier:
https://www.lindner.de/unternehmen.html

Über die Lindner Hotels AG

Die Lindner Hotels AG feiert in diesem Jahr ihr 50. Firmenjubiläum. Als *Lindner Hotel Group* führt sie aktuell 31 Hotels in sieben europäischen Ländern. Fünf weitere Häuser sind in Bau bzw. in Planung. Sie stehen für Lebensfreude, Genuss und Herzlichkeit.

Die urbanen Boutique-Hotels der Marke *me & all hotels* in zentralen Lagen spannender Städte sprechen mit ihrem inspirierenden Design, dem ungezwungenen Flair und der nachhaltigen Ausrichtung vor allem City- und Business-Traveller sowie Urban Locals an, die Leben, Arbeiten und Feiern verbinden möchten. Lokale Partner aus Gastronomie, Musik, Kunst und Start-ups sorgen mit Pop-up-kitchens, Events und nachhaltigen Produkten für immer neue Erlebnisse.

Bei den vielfach ausgezeichneten *Lindner Hotels & Resort*s treffen Tradition und Innovation zusammen. Vom Business Hotel mit modernen Meeting-Möglichkeiten über Themen-Hotels, luxuriöse Spa- und Golf Resorts sowie City-Spots bis hin zum historischen Grand Hotel – sie alle vereint Gastfreundschaft mit Leidenschaft, sportliche Passion und Genuss in Perfektion.

Seit Mai 2022 ist Arno Schwalie Vorstandsvorsitzender und CEO der Lindner Hotels AG, die 1973 vom Architekten Otto Lindner gegründet wurde und bis heute in Familienbesitz ist. Gemeinsam mit Stefanie Brandes (COO) und Frank Lindner

(CTO) bilden sie den Vorstand der Lindner Hotels AG. Durch den Anschluss an die „World of Hyatt“ im Jahr 2022 stärkt das Unternehmen sein internationales Wachstum und ermöglicht den Gästen den Zugang zu einem weltweiten Bonusprogramm.

Bildmotive zum Download unter www.lindner.de/bilder
Wer mehr sehen will: instagram.com/lindnerhotels
Neuigkeiten gibt es auch auf facebook.com/LindnerHotels

Redaktionskontakt:
Birgit Görtz
SKM Consultants GmbH
Mobil: +49 172 600 2068
birgit.goertz@skm-consultants.de

Weitere Fotos zur Verwendung im Zusammenhang mit der Berichterstattung:

Otto Lindner vor dem Rheinsternhaus in Düsseldorf, heute das Lindner Hotel Düsseldorf Seestern. (Foto: Lindner Hotels AG)

LINDNER HOTEL GROUP

So wird der Eingangsbereich des Lindner Hotel Düsseldorf Seestern nach dem Re-Branding aussehen. (Foto: Lindner Hotels AG)

Otto’s Skybar im Lindner Hotel Düsseldorf Seestern. (Foto: Lindner Hotels AG)

jdv BY HYATT™

LINDNER HOTEL GROUP

Die Lobby des me & all hotel düsseldorf oberkassel. (Foto: Lindner Hotels AG)

Lindner Hotels Aktiengesellschaft, Düsseldorf
Sitz der Gesellschaft und Registergericht: Düsseldorf, HRB 26170
Vorstand: Arno Schwalie (Vorsitz und CEO), Stefanie Brandes (COO), Frank Lindner (CTO)
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Jörg Lindner
Lindner Hotels AG, Emanuel-Leutze-Straße 20, 40547 Düsseldorf