Lindner Hotel Group: Azubi-Jahrgang 2023 erreicht Vor-Pandemie-Niveau

Zudem ist die Übernahmequote so hoch wie noch nie.

BU: Herzlich willkommen bei der Lindner Hotel Group: Auszubildende und dual Studierende beim Onboarding im Lindner Hotel Düsseldorf Airport – mittendrin COO Stefanie Brandes und CTO Frank Lindner.
(Foto: Lindner Hotels AG)

Düsseldorf, 27. September 2023. 78 junge Menschen beginnen in diesen Tagen eine Ausbildung oder ein duales Studium bei der Lindner Hotel Group. Sonntag und Montag (24.+25.09.) fand in Düsseldorf eines der drei Onboarding Meetings statt. COO Stefanie Brandes und CTO Frank Lindner stellten sich den Fragen der jungen Menschen.

„Welchen Rat würden Sie Ihrem 18-jährigen Ich geben?“ – wollte eine angehende Hotelfachfrau wissen. „Eine sehr gute Frage: Ich würde meinem 18-jährigen Ich raten: Genieße das Leben, packe Deinen Koffer und reise ein Jahr um die Welt. Die Hotellerie bietet hierzu die bestmögliche Ausgangslage – nutze sie“, antwortete Stefanie Brandes. „Wir freuen uns, dass so viele junge

engagierte, motivierte und talentierte junge Leute bei der Lindner Hotel Group eine Ausbildung oder ein duales Studium beginnen wollen“, sagte Frank Lindner. „Wir versprechen, dass wir unseren Teil zu einem erfolgreichen Start in eine Karriere in der Hotellerie beitragen“, ergänzt COO Brandes.

Das Unternehmen aus unterschiedlichen Perspektiven kennenlernen

Der neue Jahrgang ist auf drei Onboarding-Wochenenden aufgeteilt. Zu diesen Treffen kommen die Neulinge zusammen und lernen sich sowie den künftigen Arbeitgeber kennen. Für 23 junge Frauen und Männer war es jetzt so weit. Bei der Übernachtung im Lindner Hotel Düsseldorf Airport erlebten sie das Haus aus der Perspektive des Gastes. Eine gute Vorbereitung für den Workshop am nächsten Tag. „In unterschiedlichen Konstellationen lernen unsere Auszubildenden und dual Studierenden die unterschiedlichen Bereiche und Aufgaben im Hotel kennen, sagt Susanne Lawall, Head of HR.

Erstklassige und erfolgreiche Ausbildung

Aktuell bildet die Lindner Hotel Group 183 Auszubildende und dual Studierende verteilt auf drei Jahrgänge aus. Die Anzahl der Neueinsteiger liegt mit 78 auf dem Niveau von vor der Pandemie, verteilt auf Berufe wie Kauffrau/-mann für Hotelmanagement, Restaurant- und Veranstaltungsfachleute, Koch/Köchin, Fachkraft Küche bis hin zum Tourismus-Studium. „Natürlich stehen wir im Wettbewerb um die besten Köpfe. Das beste Argument, um für uns zu werben, ist eine erstklassige und erfolgreiche Ausbildung“, so Stefanie Brandes.

Dazu gehören bei Lindner neben bewährten Ausbildungsmodulen zweitätige Trainingscamps dazu. Deren Ziel ist es, Soft Skills zu verbessern, Fachwissen zu vermitteln und - unterstützt durch die Deutsche Hotel Akademie - auf die Prüfungen vorzubereiten. Eine weitere Besonderheit ist das Austauschprogramm „LIFT“. Dabei können sich die Azubis des 2. und 3. Lehrjahres bewerben, vier Wochen lang ein anderes Hotel der Gruppe kennenzulernen.

Ausbildung mit Übernahmegarantie

Gegen Ende der Ausbildung kommen alle Azubis und dual Studierende zum „Day to Stay“-Event zusammen, um über die unterschiedlichen Karrieremöglichkeiten im Unternehmen nach der Ausbildung zu sprechen. „Wer Lehre oder Studium erfolgreich absolviert, bekommt ein Übernahmeangebot“,

sagt Frank Lindner. Die Anzahl derer, die dieses Angebot annehmen, steigt seit Jahren stetig. 2023 erreichte es sogar einen Rekordwert von 77 Prozent.

Über die Lindner Hotels AG

Die Lindner Hotels AG feiert in diesem Jahr ihr 50. Firmenjubiläum. Als *Lindner Hotel Group* führt sie aktuell 31 Hotels in sieben europäischen Ländern. Fünf weitere Häuser sind in Bau bzw. in Planung. Sie stehen für Lebensfreude, Genuss und Herzlichkeit.

Die urbanen Boutique-Hotels der Marke *me & all hotels* in zentralen Lagen spannender Städte sprechen mit ihrem inspirierenden Design, dem ungezwungenen Flair und der nachhaltigen Ausrichtung vor allem City- und Business-Traveller sowie Urban Locals an, die Leben, Arbeiten und Feiern verbinden möchten. Lokale Partner aus Gastronomie, Musik, Kunst und Start-ups sorgen mit Pop-up-kitchens, Events und nachhaltigen Produkten für immer neue Erlebnisse.

Bei den vielfach ausgezeichneten *Lindner Hotels & Resort*s treffen Tradition und Innovation zusammen. Vom Business Hotel mit modernen Meeting-Möglichkeiten über Themen-Hotels, luxuriöse Spa- und Golf Resorts sowie City-Spots bis hin zum historischen Grand Hotel – sie alle vereint Gastfreundschaft mit Leidenschaft, sportliche Passion und Genuss in Perfektion.

Seit Mai 2022 ist Arno Schwalie Vorstandsvorsitzender und CEO der Lindner Hotels AG, die 1973 vom Architekten Otto Lindner gegründet wurde und bis heute in Familienbesitz ist. Gemeinsam mit Stefanie Brandes (COO) und Frank Lindner (CTO) bilden sie den Vorstand der Lindner Hotels AG. Durch den Anschluss an die „World of Hyatt“ im Jahr 2022 stärkt das Unternehmen sein internationales Wachstum und ermöglicht den Gästen den Zugang zu einem weltweiten Bonusprogramm.

Weitere Informationen über das Unternehmen finden Sie unter:

lindnerhotels.com/
instagram.com/lindnerhotels
facebook.com/LindnerHotels

Redaktionskontakt:
Birgit Görtz

LINDNER HOTEL GROUP

SKM Consultants GmbH
Mobil: +49 172 600 2068
birgit.goertz@skm-consultants.de

Weitere Fotos zur Verwendung im Zusammenhang mit der Berichterstattung:

Lindner Hotel Düsseldorf Airport
(Foto: Lindner Hotels AG)

LINDNER HOTEL GROUP

Impression Lindner Hotel Düsseldorf Airport

(Foto: Lindner Hotels AG)

jdv BY HYATT™

LINDNER HOTEL GROUP

COO Stefanie Brandes
(Foto: Lindner Hotels AG)

jdv BY HYATT™

LINDNER HOTEL GROUP

CTO Frank Lindner
(Foto: Lindner Hotels AG)

LINDNER HOTEL GROUP

Logo der Lindner Hotel Group
(Foto: Lindner Hotels AG)

Lindner Hotels Aktiengesellschaft, Düsseldorf

LINDNER HOTEL GROUP

Sitz der Gesellschaft und Registergericht: Düsseldorf, HRB 26170

Vorstand: Arno Schwalie (Vorsitz und CEO), Stefanie Brandes (COO), Frank Lindner (CTO)

Vorsitzender des Aufsichtsrates: Jörg Lindner

Lindner Hotels AG, Emanuel-Leutze-Straße 20, 40547 Düsseldorf

jdv BY HYATT™