

Lindner Hotel Group unterzeichnet Verträge für zwei Neubauprojekte in Hamburg

Gruppe steigert Anzahl an neuen Einheiten um rund ein
Viertel



So wird die Fassade des me and all hotel hamburg reeperbahn aussehen.

(Foto: Lindner Hotels AG)

Düsseldorf/München, 05. Oktober 2023. Die Lindner Hotel Group wird in der Hansestadt zwei Häuser ihrer Marke me and all hotels bauen. Das gab CEO Arno Schwalie auf der Immobilienmesse Expo Real bekannt.

Die Lindner Hotel Group setzt ihre Wachstumsziele konsequent um. Ein Hotel wird an der Reeperbahn entstehen, ein weiteres in St. Georg. „Hamburg ist bekanntlich das Tor zur Welt, gleichermaßen haben einige Stadtteile ihren Kiezcharakter behalten. Deshalb sind die beiden neuen Standorte prädestiniert für unsere Marke me and all hotels“, sagt Arno Schwalie, CEO Lindner Hotel Group. „Mit den beiden Häusern steigern wir die Anzahl an neuen Einheiten bzw. keys in unserer Gruppe auf deutlich über 1.000. Das ist ein Zuwachs von 24 Prozent.“

Fünf Neubauprojekte, zwei Konversionen

Mit den angekündigten Projekten vergrößert die Gruppe ihr Portfolio von aktuell 31 auf dann 38 Hotels. Wie bereits früher mitgeteilt, sind zwei me and all hotels in Leipzig und Stuttgart im Bau befindlich. Im Mai 2023 hatten Schwalie und die Lindner Hotel Group drei weitere Verträge unterzeichnet: Dabei handelt es sich um die Konversion eines bestehenden Hotels in Berlin, den Neubau eines me and all hotels in Lübeck sowie die Übernahme des vormaligen Iberotel Boltenhagen als Lindner Hotel Boltenhagen. Nun kommen mit Hamburg zwei weitere Neubau-Projekte hinzu. Schwalie: „Die Tatsache, dass es sich mehrheitlich um Neubauten handelt, stellt unter Beweis: Wir sind auch angesichts der allgemeinen Inflation, steigender Baukosten und hoher Zinsen ein verlässlicher Partner für Investoren und die Bauwirtschaft.“

Bilanz 2023 und Ausblick

Der CEO zieht Bilanz eines für die Lindner Hotel Group ereignisreichen Jahres: „Wir haben unser 50. Firmenjubiläum gefeiert, unsere Neupositionierung eingeleitet und uns einen dynamischen Markenauftritt gegeben. Die Integration des Großteils unserer Häuser in Hyatt's Loyalty-Programm 'World of Hyatt' ist vollzogen. Was unseren Wachstumskurs angeht, werden wir diesen konsequent fortsetzen – mit beiden Marken: Lindner Hotel & Resorts sowie me and all hotels als Teil der JdV by Hyatt Kollektion.“

Mit dem Lindner Hotel Boltenhagen ist der Startschuss für die Expansion mit der Marke Lindner Hotels & Resorts gefallen. Bis 2030 möchte Schwalie hier die Zahl von derzeit 25 Häusern auf 50 verdoppeln.

Die Anzahl der me and all hotels hat sich mit den inzwischen angekündigten Projekten bereits von sechs auf zwölf verdoppelt. Dabei soll es nicht bleiben: „Ziel ist es, bis spätestens in zehn Jahren 30 neue me and all hotels eröffnet bzw. in der Pipeline zu haben.“

Über die Lindner Hotels AG

Die Lindner Hotels AG feiert in diesem Jahr ihr 50. Firmenjubiläum. Als *Lindner Hotel Group* führt sie aktuell 32 Hotels in sieben europäischen Ländern. Sechs weitere Häuser sind in Bau bzw. in Planung. Sie stehen für Lebensfreude, Genuss und Herzlichkeit.

Die urbanen Boutique-Hotels der Marke *me and all hotels* in zentralen Lagen spannender Städte sprechen mit ihrem inspirierenden Design, dem ungezwungenen Flair und der nachhaltigen Ausrichtung vor allem City- und Business-Traveller sowie Urban Locals an, die Leben, Arbeiten und Feiern verbinden möchten. Lokale Partner aus Gastronomie, Musik, Kunst und Start-ups sorgen mit Pop-up Kitchens, Events und nachhaltigen Produkten für immer neue Erlebnisse.

Bei den vielfach ausgezeichneten *Lindner Hotels & Resorts* treffen Tradition und Innovation zusammen. Vom Business Hotel mit modernen Meeting-Möglichkeiten über Themen-Hotels, luxuriöse Spa- und Golf Resorts sowie City-Spots bis hin zum historischen Grand Hotel – sie alle vereint Gastfreundschaft mit Leidenschaft, sportliche Passion und Genuss in Perfektion.

Seit Mai 2022 ist Arno Schwalie Vorstandsvorsitzender und CEO der Lindner Hotels AG, die 1973 vom Architekten Otto Lindner gegründet wurde und bis heute in Familienbesitz ist. Gemeinsam mit Stefanie Brandes (COO) und Frank Lindner (CTO) bilden sie den Vorstand der Lindner Hotels AG. Durch den Anschluss an die „World of Hyatt“ im Jahr 2022 stärkt das Unternehmen sein internationales Wachstum und ermöglicht den Gästen den Zugang zu einem weltweiten Bonusprogramm.

Weitere Informationen finden Sie unter:

lindnerhotels.com/

[instagram.com/lindnerhotels](https://www.instagram.com/lindnerhotels)

[facebook.com/LindnerHotels](https://www.facebook.com/LindnerHotels)

Redaktionskontakt:

Birgit Görtz

SKM Consultants GmbH

Mobil: +49 172 600 2068

birgit.goertz@skm-consultants.de

Weitere Fotos zur Verwendung im Zusammenhang mit der Berichterstattung:



Arno Schwalie, CEO Lindner Hotel Group

(Foto: Lindner Hotels AG)

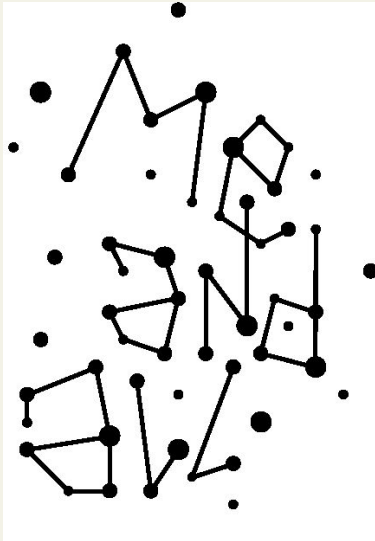
LINDNER
HOTEL
GROUP



Der Vorstand der Lindner Hotel Group: CEO Arno Schwalie, COO Stefanie Brandes, CTO Frank Lindner
(Foto: Lindner Hotels AG)

LINDNER
HOTEL
GROUP

Logo der Lindner Hotel Group
(Foto: Lindner Hotels AG)



me and all hotels

Logo der me and all hotels

(Foto: Lindner Hotels AG)

Lindner Hotels Aktiengesellschaft, Düsseldorf

Sitz der Gesellschaft und Registergericht: Düsseldorf, HRB 26170

Vorstand: Arno Schwalie (Vorsitz und CEO), Stefanie Brandes (COO), Frank Lindner (CTO)

Vorsitzender des Aufsichtsrates: Jörg Lindner

Lindner Hotels AG, Emanuel-Leutze-Straße 20, 40547 Düsseldorf